

Viešasis bakalauro baigiamųjų darbų gynimas 2022 m. birželio 8 d.

Nr	Laikas	Studentas	Tema lietuvių kalba	Tema anglų kalba	Vadovas
1	9.00-9.15	Miglė Aleksūnaitė	Asmeninio prekės ženklo komunikacija su vartotojais socialiniuose tinkluose	Personal Brand Communication with Consumers on Social Media	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
2	9.15-9.30	Eglė Ambrazaitė	Komunikacijos vaidmuo formuojant vietovės įvaizdį: Vilniaus Paupio rajono atvejis	The Role of Communication in Shaping the Image of a Place: Vilnius Paupys District Case	Doc. dr. Jekaterina Lavrinec
3	9.30-9.45	Mantas Virgilijus Butkevičius	Vartotojų lojalumo skatinimas e-komercijos sektoriuje	Promoting Customer Loyalty in E-Commerce Sector	Doc. dr. Vaida Zemlickienė
4	9.45-10.00	Aleksandra Chromčenkovaitė	Konstruojamas įvaizdis socialinėje erdvėje: E. Goffmano vaidmenų teorijos pritaikymas	Constructing Self-Image in Social Settings: Application of E. Goffman Role Theory	Doc. dr. Vikinta Rosinaitė
5	10.00-10.15	Jogilė Juškevičiūtė	Socialinių tinklų įtaka prekės ženklo žinomumo didinimo kontekste: „By Karolina Meschino“ atvejis	The Influence of Social Networks in the Context of Brand Awareness: „By Karolina Meschino“ Case	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
6	10.15-10.30	Erika Kalinčevaitė	Renginių organizavimas įmonėje „Mažasis genijus“: komunikavimo aspektų tobulinimas	Events Management in „Mazasis Genijus“ Company: Improvement of Communication Aspects	Lekt. dr. Justinas Braslauskas
7	10.30-10.45	Loreta Katinaitė	Tolerancijos dimensijos svarba kūrybos visuomenės plėtrai	The Importance of the Tolerance Dimension in Expansion of Creative Class	Lekt. dr. Liutauras Labanauskas
10.45-11.15			Kavos pertrauka		
8	11.15-11.30	Evelina Kropa	Melagingų naujienų sklaida socialinėse medijose ir poveikumas Lietuvos jaunimui	Dissemination of Fake News on Social Media and Lithuanian Youth Vulnerability	Lekt. dr. Miglė Černikovaitė
9	11.30-11.45	Vilma Meškauskaitė	Influencerių komunikacijos su vartotojais būdai: Rokiškio Rabinovičiaus ir Algio Ramanausko atvejai	Influencers Way of Communication with Consumers: Rokiskis Rabinovicus and Algis Ramanauskas Cases	Doc. Rimvydas Valatka
10	11.45-12.00	Ugnė Naprienė	UAB „Elteros projektai“ įmonės vidinės komunikacijos strategija	JSC „Elteros projektai“ Company Internal Communication Strategy	Lekt. Rūta Latinytė
11	12.00-12.15	Martynas Nutautas	LKF rėmėjų komunikacijos įtaka siejamumui su nacionaline krepšinio rinktine	The Influence of LKF Sponsors' Communication on the Identification with the National Basketball Team	Prof. dr. Stanislav Dadelo
12	12.15-12.30	Domantė Parniauskaitė	Nuomonės formuotojų komunikacijos įtaka maistinio paslaugų sektoriui „Instagram“ socialiniame tinkle	The Importance of Social Media Influencers Communication to Food and Service Sector on „Instagram“	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
13	12.30-12.45	Beata Podvorska	Lietuvos mados kūrėjų prekės ženklų vertės didinimas	Equity Enhancement of Lithuanian Fashion Brands	Doc. dr. Vaida Zemlickienė
14	12.45-13.00	Veronika Rabina	Marketingo komunikacijos įtaka apsisprendimui pirkti pandemijos atveju	The Impact of Marketing Communication on Purchasing Decision During Pandemic	Prof. dr. Rasa Smaliukienė
13.00-13.30			Komisijos posėdis		

Viešasis bakalauro baigiamųjų darbų gynimas 2022 m. birželio 9 d.

Nr	Laikas	Studentas	Tema lietuvių kalba	Tema anglų kalba	Vadovas
1	9.00-9.15	Vesta Ramonaitė	Organizacijos įvaizdžio formavimo galimybės remiantis vizualiniu identitetu: „Theca“ atvejis	Forming Organization Image Based on Visual Identity: „Theca“ Case	Doc. dr. Eglė Jaškūnienė
2	9.15-9.30	Gerda Slibinskaitė	„Baltic Tours“ kelionių agentūros vizualinių elementų svarba įmonės elektroninėje svetainėje	The Importance of Visual Elements of „Baltic Tours“ Travel Agency on Company's Website	Doc. dr. Eglė Jaškūnienė
3	9.30-9.45	Elija Staševska	Vilniaus muziejų veikla ir komunikacija COVID-19 pandemijos metu	Activities and Communication of Vilnius Museums during the COVID-19 Pandemic	Lekt. dr. Miglė Černikovaitė
4	9.45-10.00	Marija Miglė Tretjakova	Slapta reklama kino filmuose ir jos poveikis žiūrovui.	Secret Advertising in Films and its Impact on the Audience	Doc. Rimvydas Valatka
5	10.00-10.15	Monika Tutinaitė	Socialinių reklamų komunikacija: COVID-19 atvejis	Social Advertising Communication: Case of COVID-19	Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekšteliene
6	10.15-10.30	Julija Žilinskytė	Prekės ženklo „Math Scientific“ komunikacija socialiniuose tinkluose	„Math Scientific“ Brand Communication in Social Networks	Prof. dr. Rasa Smaliukienė
7	10.30-10.45	Gabija Aleknavičiūtė	Televizijos muzikinio projekto komunikacijos ypatumai: „X faktoriaus“ atvejis	Communication and Specifics of Television Music Project: the Case of „X Factor“	Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekšteliene
8	10.45-11.00	Naomi Alon	Kūrybinė vietokūra ir menininkų vaidmuo keičiant miesto įvaizdį	Creative Placemaking and Artists Role in Changing the Image of Cities	Prof. dr. Jūratė Černevičiūtė
11.00-11.30			Kavos pertrauka		
9	11.30-11.45	Rugilė Balčiūnaitė	Prekinio ženklo komunikacija tvarumo tema. N įmonės atvejis	Brand Communication on Sustainability. The Case of N Brand	Lekt. dr. Liutauras Labanauskas
10	11.45-12.00	Akvilė Būgaitė	Kino festivalių komunikacija ir auditorijų plėtra: Vilniaus tarptautinio trumpųjų filmų festivalio atvejis	Communication and Audience Development of the Film Festivals: Vilnius International Short Film Festival Case	Lekt. dr. Asta Petrikienė
11	12.00-12.15	Monika Daukintytė	Vidinės komunikacijos įtaka darbuotojų lojalumui pandemijos metu	Influence of Internal Communication on Employ Loyalty during a Pandemic	Prof. dr. Jolita Šliogerienė
12	12.15-12.30	Justina Grigonytė	Socialinės medijos panaudojimas kultūros įstaigos komunikacijoje: „MO“ muziejaus atvejis	The Use of the Social Media in Communication of the Cultural Institution: the Case of the „MO“ Museum	Lekt. dr. Justinas Braslauskas
13	12.30-12.45	Marija Liatukaitė	Asmens saviraiška socialinėse medijose	One's Self-Expression in Social Media	Prof. dr. Andrius Šuminas
12.45-13.15			Komisijos posėdis		

Viešasis bakalauro baigiamųjų darbų gynimas 2022 m. birželio 10 d.

Nr	Laikas	Studentas	Tema lietuvių kalba	Tema anglų kalba	Vadovas
1	9.00-9.15	Greta Ličytė	Laisvai samdomų kūrybinių industrijų darbuotojų asmeninio prekės ženklo kūrimas	Personal Branding for Freelance Creative Workers	Lekt. dr. Liutauras Labanauskas
2	9.15-9.30	Silvija Rudinskytė	Nuomonės formuotojų poveikis jaunimui socialiniame tinkle „Instagram“	The Influencers' Impact on Youth in Social Network „Instagram“	Lekt. dr. Svajonė Mikėnė
3	9.30-9.45	Austėja Šeibokaitė	Netikrų naujienų problema internetinėje žiniasklaidoje	The Problem of Fake News in Online Media	Lekt. Angelė Tamulevičiūtė-Šekšteliene
4	9.45-10.00	Evelina Vaitkevičiūtė	Prekės ženklo vertės kūrimas vartotojams: „Bershka“ atvejo analizė	Creating Customer-Based Brand Equity: „Bershka“ Case Study	Doc. dr. Vaida Zemlickienė
5	10.00-10.15	Vilius Braždys	Kūrybinių industrijų ir komunikacijos svarba, plėtojant flamenko kultūrą Lietuvoje	The Importance of Creative Industries and Communications by Developing the Culture of Flamenco in Lithuania	Lekt. dr. Asta Petrikenė
6	10.15-10.30	Gintarė Jakienė	Lietuvos vartotojų santykis su krikščioniškaisiais simboliais reklamoje	Relationship between Lithuanian Consumers and Christian Symbols in Advertising	Doc. dr. Saulius Keturakis
7	10.30-10.45	Raminta Kiaušaitė	Dviprasmiškos reklamos naudojimas pardavimų skatinimo kontekste: alkoholio gamintojų nealkoholinės produkcijos atvejis	Usage of Ambiguous Advertising in the Context of Sales Promotion: the Case of Non-alcoholic Beverages Produced by Alcoholic Drink Companies	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
10.45-11.15			Kavos pertrauka		
8	11.15-11.30	Renata Krapavičiūtė	Jaunimo medijų vartojimas: besaikio žiūrėjimo priežastys, tendencijos ir pasekmės	Youth Media Use: Causes, Trends and Consequences of Binge-Watching	Doc. dr. Margarita Gedvilaitė-Kordušienė
9	11.30-11.45	Sebastian Reichinbach	Prekės ženklų „Bershka“ ir „Massimo Dutti“ parduotuvių vizualinės prekydėstos elementų poveikis ir įtaka vartotojams	Impact of Visual Merchandising Elements on Consumer in „Bershka“ and „Massimo Dutti“ brands stores	Lekt. dr. Justinas Braslauskas
10	11.45-12.00	Gineta Rumševičiūtė	Melagienų sklaida ir poveikis socialiniuose tinkluose	The Dissemination and Impact of Fake News on Social Media	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
11	12.00-12.15	Egidijus Stepšys	Vietos komunikacijos reikšmė formuojant rajono įvaizdį: Kauno rajono atvejis	The Importance of Local Communication in Shaping the Image of the District: Kaunas District Case	Doc. dr. Jekaterina Lavrinec
12	12.15-12.30	Deimantė Uleckytė	Interjero dizainerio komunikacijos su vartotojais ypatumai socialinėse medijose: „Dunamai“ interjero dizaino studijos atvejis	Interior Designer Communication with Consumers on Social Media: the Case of „Dunamai“ Interior Design Studio	Lekt. Gintarė Gulevičiūtė
13	12.30-12.45	Gabija Vorobjovaitė	Apklaustųjų požiūris į socialinių tinklų daromą įtaką asmens psichologinei sveikatai	Respondent's Approach to Social Media Influence of Person's Psychological Health	Lekt. Tomas Jonušas
12.45-13.15			Komisijos posėdis		